

Αίτημα Οικονομικής Προσφοράς (Request for Quotation RFQ)

04/8/2025

Αξιότιμοι κύριοι και κυρίες,

Η COGREXPO S.A. - Συνεταιριστικές Ελληνικές Εξαγωγές Α.Ε., σας καλεί όπως υποβάλετε προσφορά για την υλοποίηση δράσεων του έργου «Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων και το ενωσιακό καθεστώς των προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης και των προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων».

Σας επισυνάπτουμε στο παράρτημα, την περιγραφή του προγράμματος και των επιθυμητών δράσεων, και παρακαλούμε να συμπληρώσετε τους σχετικούς πίνακες την προσφορά σας ανά ενέργεια και να μας την επιστρέψετε υπογεγραμμένη έως 08/08/2025 στα γραφεία της COGREXPO Αρκαδίας 26, Αμπελόκηποι, ΤΚ 11526 Αθήνα ή ηλεκτρονικά στο email cogrexpo@gmail.com. Ο κάθε υποψήφιος μπορεί να κάνει προσφορά για όλο το έργο ή για κάποιες από τις επιμέρους δράσεις, σαφώς διακριτές.

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι η αξιολόγηση της προσφορά σας, θα γίνει σύμφωνα με την Οδηγία του ΥΠΑΑΤ με αριθμ. Πρωτ.: 202067_24/7/2025 για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων και καθορισμό της διαδικασίας επιλογής υπεργολάβων, βάσει των παρακάτω κριτηρίων.

Τομέας κριτηρίων		A/A	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
A	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
B	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8
		2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	7
Γ	Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17
		2	Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)	15
		3	Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	13
Δ	Οικονομική προσφορά	1	Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35

Μετά την περίοδο υποβολής προσφορών, θα επιλεγεί ο υπεργολάβος με την μεγαλύτερη βαθμολογία με κριτήριο ανάθεσης, την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, όπως προκύψει από τον τύπο: $\Sigma = A1 + (B1+B2) + (Γ1+Γ2+Γ3) + \Delta1$

Παρακαλούμε, όπως συμπεριλάβετε στην προσφορά σας, τα έγγραφα που απαιτούνται σύμφωνα με την πίνακα κριτηρίων.

Με εκτίμηση,

Εκ μέρους της COGREXPO S.A.

Παράρτημα

A. Περιγραφή του προγράμματος

Σκοπός προγράμματος: Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνου και την ανάδειξη του ενωσιακού καθεστώτος των Προστατευόμενων Ονομασιών Προέλευσης (ΠΟΠ) και των Προστατευόμενων Γεωγραφικών Ενδείξεων (ΠΓΕ). Επιδιώκεται η προώθηση της ποιότητας, της φήμης και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των ελληνικών οίνων στις χώρες-στόχους Ελλάδα και Πολωνία, χωρίς εμπορική προβολή συγκεκριμένων επιχειρήσεων ή brands.

Δικαιούχος: οι Συνεταιριστικές Ελληνικές Εξαγωγές Α.Ε. – COGREXPO S.A., ως επικεφαλής εταίρος της Ένωσης μαζί με τον Αγροτικό Οινοποιητικό Συνεταιρισμό Τυρνάβου, και τον Αγροτικό Οινοποιητικό Συνεταιρισμό Ν. Αγχιάλου «Η ΔΗΜΗΤΡΑ».

Προϊόντα: Οίνοι με ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη): ΠΓΕ Τύρναβος, ΠΓΕ Θεσσαλία, ΠΓΕ Μαγνησία.

Συνολικός σκοπός: Η βελτίωση της ενημέρωσης καταναλωτών και επαγγελματιών για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και τη φήμη των ελληνικών οίνων ΠΟΠ & ΠΓΕ, με στόχο την οικονομική βιωσιμότητα, ανταγωνιστικότητα και την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των προϊόντων.

B. Περιγραφή επιθυμητών δράσεων

Οι επιθυμητές δράσεις είναι οι παρακάτω :

- 1.1 Ενημερωτική εκστρατεία στο διαδίκτυο
- 1.2 Ενημερωτική εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- 1.3 Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο
- 1.4 Έντυπα
- 2.1 Παρουσίαση για το Κρασί και την Υπεύθυνη Κατανάλωση : 1 Παρουσίαση στην Θεσσαλονίκη
- 2.3 Γεύματα και δείπνα : 1 Γεύμα στην Θεσσαλονίκη
- 2.4 Ταξίδια Προσκεκλημένων στον τόπο διεξαγωγής των εκδηλώσεων : Πρόσκληση 2 προσκεκλημένων στην Θεσσαλονίκη

Ακολουθεί η αναλυτική περιγραφή των δράσεων, καθώς και οι πίνακες κόστους.

Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες

1.1 Ενημερωτική εκστρατεία στο διαδίκτυο

Δράση	Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες
Ενέργεια	1.1 Ενημερωτική εκστρατεία στο διαδίκτυο
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Παραδοτέο	Ιστοσελίδα

Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Δημιουργία ιστότοπου. Διαχείριση των εργαλείων που προσφέρουν πλήρη στατιστικά στοιχεία σχετικά με την επισκεψιμότητα, το χρόνο που αφιερώνει ο κάθε επισκέπτης στο site κλπ. Ακόμη, θα πραγματοποιηθεί ενημέρωση περιεχομένου της ιστοσελίδας, συγγραφή νέων κειμένων, μετάφραση και τέλος υπηρεσία βελτιστοποίησης Μηχανών Αναζήτησης – SEO.
Χρονοδιάγραμμα	Έτος 1
Ποσοτικός στόχος - παραδοτέα	Δημιουργία ιστοσελίδας

Ανάλυση προϋπολογισμού:

	Περιγραφή	Έτος 1
1	Δημιουργία ιστότοπου.	
2	Ενημέρωση περιεχομένου της ιστοσελίδας (τεχνική υπηρεσία).	
3	Σύνταξη κειμένων για τον Ιστότοπο.	
4	Μετάφραση (κειμένων της Ιστοσελίδας στα Πολωνικά)	
5	Υπηρεσία βελτιστοποίησης Μηχανών Αναζήτησης – SEO.	
	ΣΥΝΟΛΟ	

1.2 Ενημερωτική εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Δράση	Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες
Ενέργεια	1.2 Ενημερωτική εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Στα πλαίσια της ενέργειας αυτής, θα δημιουργηθούν λογαριασμοί του Προγράμματος στα social media Facebook και Instagram, μεταφρασμένοι στις γλώσσες των χωρών στόχων. Υποστήριξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (δημοσίευση υλικού, ανταπόκριση στα αιτήματα και ερωτήματα των επισκεπτών). Προμήθεια και επεξεργασία φωτογραφιών και καταγραφή και επιμέλεια κειμένων.
Χρονοδιάγραμμα	Έτος 1
Ποσοτικός στόχος - παραδοτέα	Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών στα social media.

Ανάλυση προϋπολογισμού:

	Social Media	Έτος 1
1	Προμήθεια και επεξεργασία φωτογραφιών για τα Social Media.	
2	Υποστήριξη μέσων κοινωνικής δικτύωσης (δημοσίευση υλικού, ανταπόκριση στα αιτήματα και ερωτήματα των επισκεπτών).	
3	Συγγραφή και επιμέλεια κειμένων για τα Social Media.	
4	Μετάφραση στα Πολωνικά κειμένων για τα social media	
	Σύνολο	

1.3 Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο

Δράση	Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες
Ενέργεια	1.3 Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Σε κάθε χώρα θα γίνουν από 6 καταχωρήσεις που θα στοχεύουν στην ενημέρωση του κοινού και των επαγγελματιών για τα μηνύματα του Προγράμματος.
Χρονοδιάγραμμα	Έτος 1
Ποσοτικός στόχος - παραδοτέα	6 Καταχωρήσεις στην Πολωνία και 6 στην Ελλάδα.

Ανάλυση προϋπολογισμού.

Χώρα	Έτος 1
Πολωνία	
Ελλάδα	
ΣΥΝΟΛΟ	

1.4 Έντυπα

Δράση	Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες
Ενέργεια	1.4 Έντυπα
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Στα πλαίσια της ενέργειας αυτής, θα σχεδιαστούν και θα τυπωθούν έντυπα τα οποία θα περιλαμβάνουν όλη την απαραίτητη πληροφορία και τα βασικά στοιχεία και μηνύματα του Προγράμματος και θα μοιράζονται στους καλεσμένους των εκδηλώσεων.
Χρονοδιάγραμμα	Έτος 1
Ποσοτικός στόχος - παραδοτέα	Σχεδιασμός και Εκτύπωση φυλλαδίου.

Ανάλυση προϋπολογισμού:

Έτος 1			
Πολωνία	Τεμάχια	Κόστος μονάδας	Κόστος
Μετάφραση και proof-reading στα Πολωνικά	1		
Εκτύπωση	10		
ΣΥΝΟΛΟ			

Ελλάδα	Τεμάχια	Κόστος μονάδας	Κόστος
Δημιουργία 3πτυχου ενημερωτικού εντύπου, γραφιστική επιμέλεια, συγγραφή κειμένων	1		
Εκτύπωση	50		
ΣΥΝΟΛΟ			

2.1 Παρουσίαση για το Κρασί και την Υπεύθυνη Κατανάλωση

Δράση	Δράση 2: Συμμετοχή σε εκδηλώσεις
Ενέργεια	2.1 Παρουσίαση για το Κρασί και την Υπεύθυνη Κατανάλωση
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Για την πραγματοποίηση της παρούσας ενέργειας, θα γίνει αναζήτηση ενός κατάλληλου χώρου προκειμένου να διεξαχθούν τα σεμινάρια. Επιπλέον, θα καλεστεί ένας ειδικός πάνω σε θέματα οίνου περικειμένου να μιλήσει και να αναλύσει τα βασικά μηνύματα της εκστρατείας: την υπεύθυνη κατανάλωση, το καθεστώς ΠΓΕ, την ποιότητα και την ασφάλεια των οίνων της ΕΕ.
Χρονοδιάγραμμα	Έτος 1
Ποσοτικοί στόχοι - παραδοτέα	1 Παρουσίαση στην Ελλάδα

Το εγκεκριμένο κόστος ενός σεμιναρίου αναλύεται ως εξής:

A/A	Ανάλυση κόστους δράσης στην Ελλάδα	Μονάδες	Κόστος μονάδας	Κόστος
1	Κόστος χρήσης χώρου για Παρουσίαση			
2	Συνοδευτικό κρασιού (φαγητό και νερό) για 20 άτομα	20		
3	Cork fee για τις υπό προώθηση ετικέτες (54 φιάλες)	54		
4	Αγορά οίνου (54 φιάλες)	54		
5	Μεταφορά οίνου και υλικών για την Παρουσίαση			
6	Ομιλητής - ειδικός του οινικού κλάδου, 1 άτομο			
	Μερικό Σύνολο			

2.3 Γεύματα και δείπνα

Δράση	Δράση 2: Συμμετοχή σε εκδηλώσεις
Ενέργεια	2.3 Γεύματα και δείπνα
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Στόχος της παρούσας ενέργειας είναι να προσελκυσθούν ειδικοί του οινικού κλάδου αλλά και επαγγελματίες με σκοπό την ενημέρωσή τους για τα βασικά μηνύματα του Προγράμματος. Στο πλαίσιο της δράσης θα γίνει αναζήτηση του κατάλληλου χώρου, θα οργανωθεί η εκδήλωση και θα πραγματοποιηθεί γεύμα το οποίο θα συνοδευτεί από τους οίνους του Προγράμματος. Κατά την υλοποίηση του προγράμματος, οι παρουσιάσεις για το κρασί και την υπεύθυνη κατανάλωση θα γίνουν μαζί με τα γεύματα. Το κοινό των γευμάτων θα αποτελείται από Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης.
Χρονοδιάγραμμα	Έτος 1
Ποσοτικοί στόχοι - παραδοτέα	1 γεύμα στην Ελλάδα

Το εγκεκριμένο κόστος ενός Γεύματος στην Ελλάδα, αναλύεται ως εξής:

A/A	Ανάλυση κόστους Γεύματος	Τεμάχια / άτομα	Κόστος μονάδας	Κόστος
1	Γεύμα συνδυασμού κρασιού και φαγητού. Το κάθε γεύμα θα είναι για 8 άτομα.	8		
2	Cork Fee για τις υπό προώθηση ετικέτες στο γεύμα. Στο κάθε γεύμα θα χρειαστούν 12 φιάλες.	12		
3	Αγορά οίνου (φιάλες) για το γεύμα. Στο κάθε γεύμα θα χρειαστούν 12 φιάλες.	12		
4	Μεταφορά οίνου και υλικών για το γεύμα.			
5	Ομιλητής - ειδικός του οινικού κλάδου. Ένας ομιλητής για κάθε γεύμα.			
	ΣΥΝΟΛΟ			

2.4 Ταξίδια Προσκεκλημένων στον τόπο διεξαγωγής των εκδηλώσεων

Δράση	Δράση 2: Συμμετοχή σε εκδηλώσεις
Ενέργεια	2.4 Ταξίδια Προσκεκλημένων στον τόπο διεξαγωγής των εκδηλώσεων
Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, ειδικοί, και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Σε αυτή τη δράση γίνεται ανάλυση του κόστους των ταξιδιών των προσκεκλημένων στις εκδηλώσεις. Σε κάθε εκδήλωση θα προσκαλούνται 2 άτομα από την άλλη χώρα στόχο.
Χρονοδιάγραμμα	Έτος 1
Ποσοτικοί στόχοι -παραδοτέα	2 άτομα από την Πολωνία στην Ελλάδα για να παρακολουθήσουν τις εκδηλώσεις.

Το εγκεκριμένο κόστος αναλύεται ως εξής:

Ταξίδια Προσκεκλημένων:	Άτομα	Κόστος ταξιδιού	Κόστος
Ταξίδια Προσκεκλημένων, όπως δημοσιογράφοι, ειδικοί, στον τόπο διεξαγωγής των εκδηλώσεων. Από Πολωνία προς Ελλάδα. Αφορά μετακίνηση 2 ατόμων. Για κάθε άτομο περιλαμβάνει Αεροπορικό εισιτήριο, Hotel και ημερήσια αποζημίωση.	2		

Έξοδα μετακίνησης από Πολωνία προς Ελλάδα				
α/α	Περιγραφή	Κόστος	Άτομα	Σύνολο
1	Αεροπορικό Εισιτήριο			
2	Hotel			
3	Διατροφή			
Σύνολο				