Αίτημα Οικονομικής Προσφοράς (Request for Quotation RFQ)

05/10/2026

Αξιότιμοι κύριοι και κυρίες,

Η COGREXPO S.A. - Συνεταιριστικές Ελληνικές Εξαγωγές Α.Ε., σας καλεί όπως υποβάλετε προσφορά για την υλοποίηση δράσεων του έργου «**Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων και το ενωσιακό καθεστώς των προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης και των προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων**».

Σας επισυνάπτουμε στο παράρτημα, την περιγραφή του προγράμματος και των επιθυμητών δράσεων, και παρακαλούμε να συμπληρώσετε τους σχετικούς πίνακες την προσφορά σας ανά ενέργεια και να μας την επιστρέψετε υπογεγραμμένη έως 16/10/2026 στα γραφεία της COGREXPO Αρκαδίας 26, Αμπελόκηποι, ΤΚ 11526 Αθήνα ή ηλεκτρονικά στο email cogrexpo@gmail.com. Ο κάθε υποψήφιος μπορεί να κάνει προσφορά για όλο το έργο ή για κάποιες από τις επιμέρους δράσεις, σαφώς διακριτές.

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι η αξιολόγηση της προσφορά σας, θα γίνει σύμφωνα με την Οδηγία του ΥΠΑΑΤ με αριθμ. Πρωτ.: 202067_24/7/2025 για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων και καθορισμό της διαδικασίας επιλογής υπεργολάβων, βάσει των παρακάτω κριτηρίων.

Τομέας κριτηρίων		**Α/Α**	**Κριτήριο**	**Μέγιστη Βαθμολογία**
Α	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
Β	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8
		2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	7
Γ	Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17
		2	Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)	15
		3	Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	13
Δ	Οικονομική προσφορά	1	Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35

Μετά την περίοδο υποβολής προσφορών, θα επιλεγεί ο υπεργολάβος με την μεγαλύτερη βαθμολογία με κριτήριο ανάθεσης, την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, όπως προκύψει από τον τύπο: Σ = Α1 + (Β1+Β2) + (Γ1+Γ2+Γ3) +Δ1

Παρακαλούμε, όπως συμπεριλάβετε στην προσφορά σας, τα έγγραφα που απαιτούνται σύμφωνα με την πίνακα κριτηρίων.

Με εκτίμηση,

Εκ μέρους της COGREXPO S.A.

Παράρτημα

Α. Περιγραφή του προγράμματος

Σκοπός προγράμματος: Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνου και την ανάδειξη του ενωσιακού καθεστώτος των Προστατευόμενων Ονομασιών Προέλευσης (ΠΟΠ) και των Προστατευόμενων Γεωγραφικών Ενδείξεων (ΠΓΕ). Επιδιώκεται η προώθηση της ποιότητας, της φήμης και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των ελληνικών οίνων στις χώρες-στόχους Ελλάδα και Πολωνία, χωρίς εμπορική προβολή συγκεκριμένων επιχειρήσεων ή brands.

Δικαιούχος: οι Συνεταιριστικές Ελληνικές Εξαγωγές Α.Ε. – COGREXPO S.A., ως επικεφαλής εταίρος της Ενωσης μαζί με τον Αγροτικός Οινοποιητικό Συνεταιρισμό Τυρνάβου, και τον Αγροτικό Οινοποιητικό Συνεταιρισμός Ν. Αγχιάλου «Η ΔΗΜΗΤΡΑ».

Προϊόντα: Οίνοι με ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη): ΠΓΕ Τύρναβος, ΠΓΕ Θεσσαλία, ΠΓΕ Μαγνησία.

Συνολικός σκοπός: Η βελτίωση της ενημέρωσης καταναλωτών και επαγγελματιών για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και τη φήμη των ελληνικών οίνων ΠΟΠ & ΠΓΕ, με στόχο την οικονομική βιωσιμότητα, ανταγωνιστικότητα και την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των προϊόντων.

Β. Περιγραφή επιθυμητών δράσεων

Οι επιθυμητές δράσεις είναι οι παρακάτω :

- 1.1 Ενημερωτική εκστρατεία στο διαδίκτυο
- 1.2 Ενημερωτική εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- 1.3 Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο
- 1.4 Έντυπα
- 2.1 Παρουσίαση για το Κρασί και την Υπεύθυνη Κατανάλωση
- 2.2 Εκθέσεις
- 2.3 Γεύματα και δείπνα
- 2.4 Ταξίδια Προσκεκλημένων στον τόπο διεξαγωγής των εκδηλώσεων

Ακολουθεί η αναλυτική περιγραφή των δράσεων, καθώς και οι πίνακες κόστους.

Δράση 1: Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες

1.1 Ενημερωτική εκστρατεία στο διαδίκτυο

Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Παραδοτέο	Ιστοσελίδα
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Διαχείριση των εργαλείων που προσφέρουν πλήρη στατιστικά στοιχεία σχετικά με την επισκεψιμότητας, το χρόνο που αφιερώνει ο κάθε επισκέπτης στο site κλπ. Ακόμη, θα πραγματοποιηθεί ενημέρωση περιεχομένου της ιστοσελίδα, συγγραφή νέων κειμένων, μετάφραση και τέλος υπηρεσία βελτιστοποίησης Μηχανών Αναζήτησης – SEO.
Χρονοδιάγραμμα	**Έτος 3**
Ποσοτικός στόχος - παραδοτέα	Ανανέωση ιστοσελίδας

Ανάλυση προϋπολογισμού:

	Περιγραφή	**Έτος 3**
1	Ενημέρωση περιεχομένου της ιστοσελίδας (τεχνική υπηρεσία).	1.200,00 €
2	Σύνταξη κειμένων για τον Ιστότοπο.	3.000,00 €
3	Μετάφραση (κειμένων της Ιστοσελίδας στα Πολωνικά)	1.000,00 €
4	Υπηρεσία βελτιστοποίησης Μηχανών Αναζήτησης – SEO.	3.000,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ	**8.200,00** €

Κατανομή προϋπολογισμού ανά χώρα στόχο

Χώρα	**Έτος 3**
Πολωνία	1.000,00 €
Ελλάδα	7.200,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	**8.200,00 €**

1.2 Ενημερωτική εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Υποστήριξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (δημοσίευση υλικού, ανταπόκριση στα αιτήματα και ερωτήματα των επισκεπτών). Προμήθεια και επεξεργασία φωτογραφιών και καταγραφή και επιμέλεια κειμένων.
Χρονοδιάγραμμα	**Έτος 3**
Ποσοτικός στόχος - παραδοτέα	Συνεχής τροφοδότηση λογαριασμού.

Ανάλυση προϋπολογισμού:

	Social Media	**Έτος 3**
1	Προμήθεια και επεξεργασία φωτογραφιών για τα Social Media.	4.500,00 €
2	Υποστήριξη μέσων κοινωνικής δικτύωσης (δημοσίευση υλικού, ανταπόκριση στα αιτήματα και ερωτήματα των επισκεπτών).	15.000,00 €
3	Συγγραφή και επιμέλεια κειμένων για τα Social Media.	6.000,00 €
4	Μετάφραση στα Πολωνικά κειμένων για τα social media	1.000,00 €
	Σύνολο	**26.500,00 €**

Κατανομή προϋπολογισμού ανά χώρα στόχο

Χώρα	**Έτος 3**
Πολωνία	1.000,00 €
Ελλάδα	25.500,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	**26.500,00 €**

1.3 Διαφήμιση στο γενικό και εξειδικευμένο τύπο

Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Σε κάθε χώρα θα γίνουν από 6 καταχωρήσεις που θα στοχεύουν στην ενημέρωση του κοινού και των επαγγελματιών για τα μηνύματα του Προγράμματος.
Χρονοδιάγραμμα	**Έτος 3**
Ποσοτικός στόχος - παραδοτέα	6 Καταχωρήσεις στην Πολωνία και 6 στην Ελλάδα.

Ανάλυση προϋπολογισμού.

Χώρα	**Έτος 3**
Πολωνία	54.000,00 €
Ελλάδα	42.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	**96.000,00 €**

1.4 Έντυπα

Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, καταναλωτές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Στα πλαίσια της ενέργειας αυτής, θα τυπωθούν έντυπα τα οποία θα περιλαμβάνουν όλη την απαραίτητη πληροφορία και τα βασικά στοιχεία και μηνύματα του Προγράμματος και θα μοιράζονται στους καλεσμένους των εκδηλώσεων.
Χρονοδιάγραμμα	**Έτος 3**
Ποσοτικός στόχος - παραδοτέα	Εκτύπωση φυλλαδίου.

Ανάλυση προϋπολογισμού:

Έτος 3			
Χώρα	**Τεμάχια**	**Κόστος μονάδας**	**Κόστος**
Πολωνία	70	2,00 €	140,00 €
Ελλάδα	1.000	2,00 €	2.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ			**2.140,00 €**

Δράση 2: Συμμετοχή σε εκδηλώσεις

2.1 Παρουσίαση για το Κρασί και την Υπεύθυνη Κατανάλωση

Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Για την πραγματοποίηση της παρούσας ενέργειας, θα γίνει αναζήτηση ενός κατάλληλου χώρου προκειμένου να διεξαχθούν τα σεμινάρια. Επιπλέον, θα καλεστεί ένας ειδικός πάνω σε θέματα οίνου περικειμένου να μιλήσει και να

	αναλύσει τα βασικά μηνύματα της εκστρατείας: την υπεύθυνη κατανάλωση, το καθεστώς ΠΓΕ, την ποιότητα και την ασφάλεια των οίνων της ΕΕ.
Χρονοδιάγραμμα	**Έτος 3**
Ποσοτικοί στόχοι - παραδοτέα	1 Παρουσίαση στην Πολωνία και 2 Παρουσιάσεις στην Ελλάδα

Το εγκεκριμένο κόστος ενός σεμιναρίου αναλύεται ως εξής:

Α/Α	**Ανάλυση κόστους δράσης στην Ελλάδα**	**Μονάδες**	**Κόστος μονάδας**	**Κόστος**
1	Κόστος χρήσης χώρου για Παρουσίαση			3.000,00 €
2	Συνοδευτικό κρασιού (φαγητό και νερό) για 20 άτομα	20	200,00 €	4.000,00 €
3	Cork fee για τις υπό προώθηση ετικέτες (54 φιάλες)	54	35,00 €	1.890,00 €
4	Αγορά οίνου (54 φιάλες)	54	10,00 €	540,00 €
5	Μεταφορά οίνου και υλικών για την Παρουσίαση			400,00 €
6	Ομιλητής - ειδικός του οινικού κλάδου, 1 άτομο			2.500,00 €
	Μερικό Σύνολο			**12.330,00 €**

Α/Α	**Ανάλυση κόστους δράσης στην Πολωνία**	**Μονάδες**	**Κόστος μονάδας**	**Κόστος**
1	Κόστος χρήσης χώρου για Παρουσίαση			3.000,00 €
2	Συνοδευτικό κρασιού (φαγητό και νερό) για 20 άτομα (200 €/άτομο)	20	200,00 €	4.000,00 €
3	Cork fee για τις υπο προώθηση ετικέτες (54 φιάλες)	54	35,00 €	1.890,00 €
4	Αγορά οίνου (54 φιάλες)	54	10,00 €	540,00 €
5	Μεταφορά οίνου και υλικών για την Παρουσίαση			2.500,00 €
6	Ομιλητής - ειδικός του οινικού κλάδου, 1 άτομο			2.500,00 €
	Μερικό Σύνολο			**14.430,00 €**

Ανάλυση προϋπολογισμού

Έτος 3	**Μονάδες**	**Κόστος μονάδας**	**Κόστος**
Πολωνία			
Παρουσίαση για το Κρασί και την Υπεύθυνη Κατανάλωση	1	14.430,00 €	14.430,00 €
Ελλάδα			
Παρουσίαση για το Κρασί και την Υπεύθυνη Κατανάλωση	2	12.330,00 €	24.660,00 €

2.2 Εκθέσεις

Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του προγράμματος θα πραγματοποιηθεί συμμετοχή σε μία έκθεση κατά το 3ο έτος. Η Foodexpo αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα η οποία έχει μεγάλη επισκεψιμότητα από επαγγελματίες του οινικού κλάδου (εισαγωγείς, διανομείς, εστιάτορες, ξενοδόχους) και καταναλωτές. Η συμμετοχή επιτρέπει την ανάδειξη των καθεστώτων ΠΟΠ και ΠΓΕ καθώς και τη διάδοση των κύριων μηνυμάτων του προγράμματος για την Υπεύθυνη Κατανάλωση. Για τις ανάγκες της συμμετοχής στην έκθεση, θα πρέπει να ενοικιαστεί ο χώρος, να γίνει ο σχεδιασμός και η κατασκευή του περιπτέρου καθώς και να απασχοληθούν promoters προκειμένου να υποστηριχθεί η παρουσία του περιπτέρου στην έκθεση. Παρακάτω παρατίθεται ο αναλυτικό προϋπολογισμός της δράσης.
Χρονοδιάγραμμα	**Έτος 3**
Ποσοτικοί στόχοι - παραδοτέα	1 Συμμετοχή σε έκθεση στην Ελλάδα

Ανάλυση προϋπολογισμού

	Ελλάδα		
	FoodExpo Μάρτιος 3 ημέρες	**Μονάδα**	**Συνολικό Κόστος**
1	Ανάπτυξη βάσης δεδομένων με σκοπό την προετοιμασία της συμμετοχής στην Έκθεση – έρευνα και πρόσκληση σε αγοραστές κλειδιά, οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων, δημιουργία βάσης δεδομένων	1	3.000,00 €
2	Ενοικίαση περιπτέρου στην Έκθεση (220 € Χ 30sqm)	220 € Χ 30τμ	6.600,00 €
3	Σχεδιασμός περιπτέρου στην Έκθεση	1	1.500,00 €
4	Κατασκευή περιπτέρου στην Έκθεση (500 € Χ 30 sqm)	500 € Χ 30 τμ	15.000,00 €
5	Ενοικίαση ποτηριών και υπηρεσία πλυσίματος στην Έκθεση		1.500,00 €
6	Παροχή νερού και κατασκευή νιπτήρα στο περίπτερο στην Έκθεση		1.500,00 €
7	Ηλεκτρικές εγκαταστάσεις, υπηρεσίες καθαριότητας στην έκθεση στην Έκθεση		1.000,00 €
8	Αγορά Οίνων για την έκθεση (90 φιάλες Χ 10 €)	90 φιάλες Χ 10 ευρώ	900,00 €
9	Μεταφορά οίνων και υλικού στην Έκθεση		800,00 €
10	Διαφημίσεις συμμετοχής στον εκθεσιακό κατάλογο (κατάλογος της έκθεσης, περιοδικά)		1.500,00 €

11	Εισιτήρια εισόδου, τροφοδοσία περιπτέρου και λοιπά αναλώσιμα στην Έκθεση.	1	1.200,00 €
Σύνολο			**34.500,00 €**

2.3 Γεύματα και δείπνα

Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Στόχος της παρούσας ενέργειας είναι να προσελκυσθούν ειδικοί του οινικού κλάδου αλλά και επαγγελματίες με σκοπό την ενημέρωσή τους για τα βασικά μηνύματα του Προγράμματος. Στο πλαίσιο της δράσης θα γίνει αναζήτηση του κατάλληλου χώρου, θα οργανωθεί η εκδήλωση και θα πραγματοποιηθεί γεύμα το οποίο θα συνοδευτεί από τους οίνους του Προγράμματος. Κατά την υλοποίηση του προγράμματος, οι παρουσιάσεις για το κρασί και την υπεύθυνη κατανάλωση θα γίνουν μαζί με τα γεύματα. Το κοινό των γευμάτων θα αποτελείται από Επαγγελματίες του χώρου και διαμορφωτές της κοινής γνώμης.
Χρονοδιάγραμμα	**Έτος 3**
Ποσοτικοί στόχοι - παραδοτέα	4 γεύματα στην Πολωνία 4 γεύματα στην Ελλάδα

Το εγκεκριμένη κόστη ενός Γεύματος στην Πολωνία και στην Ελλάδα, αναλύονται ως εξής:

	Ανάλυση κόστους δράσης στην Πολωνία			
Α/Α	**Ανάλυση κόστους Γεύματος στις χώρες στόχους**	**Τεμάχια / άτομα**	**Κόστος μονάδας**	**Κόστος**
1	Γεύμα συνδυασμού κρασιού και φαγητού	8	300,00 €	2.400,00 €
2	Cork Fee για τις υπό προώθηση ετικέτες	12	35,00 €	420,00 €
3	Αγορά οίνου (φιάλες)	12	10,00 €	120,00 €
4	Μεταφορά οίνου και υλικών			800,00 €
5	Ομιλητής - ειδικός του οινικού κλάδου			2.000,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ			**5.740,00 €**

	Ανάλυση κόστους δράσης στην Ελλάδα			
Α/Α	**Ανάλυση κόστους Γεύματος στις χώρες στόχους**	**Τεμάχια / άτομα**	**Κόστος μονάδας**	**Κόστος**
1	Γεύμα συνδυασμού κρασιού και φαγητού. Το κάθε γεύμα θα είναι για 8 άτομα. Θα γίνουν 2 γεύματα.	8	300,00 €	2.400,00 €

2	Cork Fee για τις υπό προώθηση ετικέτες στο γεύμα. Στο κάθε γεύμα θα χρειαστούν 12 φιάλες. Θα γίνουν 2 γεύματα.	12	35,00 €	420,00 €
3	Αγορά οίνου (φιάλες) για το γεύμα. Στο κάθε γεύμα θα χρειαστούν 12 φιάλες. Θα γίνουν 2 γεύματα.	12	10,00 €	120,00 €
4	Μεταφορά οίνου και υλικών για το γεύμα. Θα γίνουν 2 γεύματα.			200,00 €
5	Ομιλητής - ειδικός του οινικού κλάδου. Ένας ομιλητής για κάθε γεύμα. Θα γίνουν 2 γεύματα.			2.000,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ			**5.140,00 €**

Ανάλυση προϋπολογισμού ανά χώρα

Χώρα	**Τεμάχια**	**Κόστος μονάδας**	**Κόστος**
Πολωνία	4	5.740,00 €	22.960,00 €
Ελλάδα	4	5.140,00 €	20.560,00 €

2.4 Ταξίδια Προσκεκλημένων στον τόπο διεξαγωγής των εκδηλώσεων

Ομάδα Στόχος	Επαγγελματίες του χώρου, ειδικοί, και διαμορφωτές της κοινής γνώμης
Στόχος	Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων στην εσωτερική αγορά
Περιγραφή Ενέργειας	Σε αυτή τη δράση γίνεται ανάλυση του κόστους των ταξιδιών των προσκεκλημένων στις εκδηλώσεις. Σε κάθε εκδήλωση θα προσκαλούνται 2 άτομα από την άλλη χώρα στόχο.
Χρονοδιάγραμμα	**Έτος 3**
Ποσοτικοί στόχοι -παραδοτέα	2 άτομα από την Πολωνία στην Ελλάδα και 2 άτομα από την Ελλάδα στην Πολωνία.

Το εγκεκριμένο κόστος αναλύεται ως εξής:

Ταξίδια Προσκεκλημένων από:	**Άτομα**	**Κόστος ταξιδιού**	**Κόστος**
Ταξίδια Προσκεκλημένων, όπως δημοσιογράφοι, ειδικοί, στον τόπο διεξαγωγής των εκδηλώσεων. Από Πολωνία προς Ελλάδα. Αφορά μετακίνηση 2 ατόμων . Για κάθε άτομο περιλαμβάνει Αεροπορικό εισιτήριο (800 €), Hotel (200 € X 5 ημέρες) και ημερήσια αποζημίωση 90 € για 6 ημέρες.	2	2.340,00 €	4.680,00 €

Ταξίδια Προσκεκλημένων, όπως δημοσιογράφοι, ειδικοί, στον τόπο διεξαγωγής των εκδηλώσεων. Από Ελλάδα προς Πολωνία. Αφορά μετακίνηση 2 ατόμων . Για κάθε άτομο περιλαμβάνει Αεροπορικό εισιτήριο (800 €), Hotel (300 € X 5 ημέρες) και ημερήσια αποζημίωση 130 € για 6 ημέρες.	2	3.080,00 €	6.160,00 €

Ανάλυση Μετακίνησης

Έξοδα μετακίνησης από Ελλάδα προς Πολωνία				
α/α	**Περιγραφή**	**Κόστος**	**Άτομα**	**Σύνολο**
1	Αεροπορικό Εισιτήριο	800,00 €	1	800,00 €
2	Hotel	300,00 €	5	1.500,00 €
3	Διατροφή	130,00 €	6	780,00 €
		Σύνολο		**3.080,00 €**

Έξοδα μετακίνησης από Πολωνία προς Ελλάδα				
α/α	**Περιγραφή**	**Κόστος**	**Άτομα**	**Σύνολο**
1	Αεροπορικό Εισιτήριο	800,00 €	1	800,00 €
2	Hotel	200,00 €	5	1.000,00 €
3	Διατροφή	90,00 €	6	540,00 €
		Σύνολο		**2.340,00 €**